



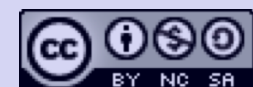
WerteRadar
Gesundheitsdaten souverän spenden



Werte-orientierte Gestaltung — Instrument für eine zukunftsgerechte Gewährleistung von individueller und kollektiver Selbstbestimmung

Claudia Müller-Birn | Peter Sörries | David Leimstädtner, Freie Universität Berlin
Sandra Hofhues, Fernuniversität in Hagen
Marian Margraf, Fraunhofer AISEC
Matthias Rose, Charité - Universitätsmedizin Berlin

JahreskonferenzForum Privatheit 2022: Daten-Fairness in einer globalisierten Welt
14. Oktober 2022



Claudia Müller-Birn et al. | Forum Privatheit | 14.10.2022





**Stärkung der
individualisierten
Medizin**



**Datengetriebene
Gesundheitsforschung**



**Schutz
personenbe-
zogener Daten**

**Stärkung der Akzeptanz
durch**

Partizipation in der Gestaltung

Kommunikation der Privacy-Enhancing-Technology



Anonymisierung der Daten mit Differential Privacy (DP)

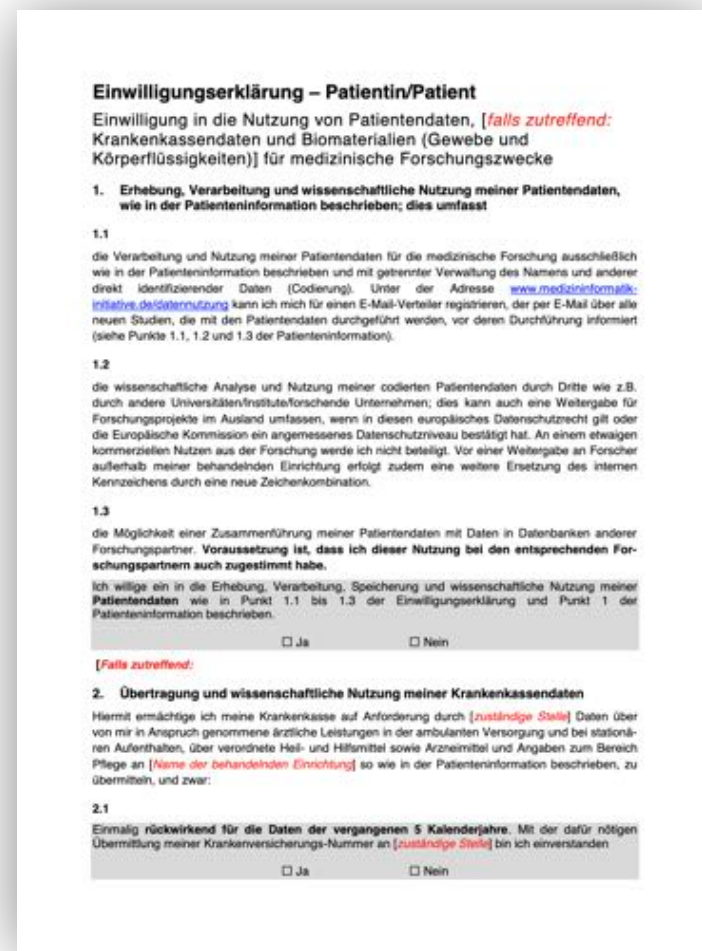




Einsatz von DP bei hohem Schutzbedarf




Datengebende
Anton B., Patient



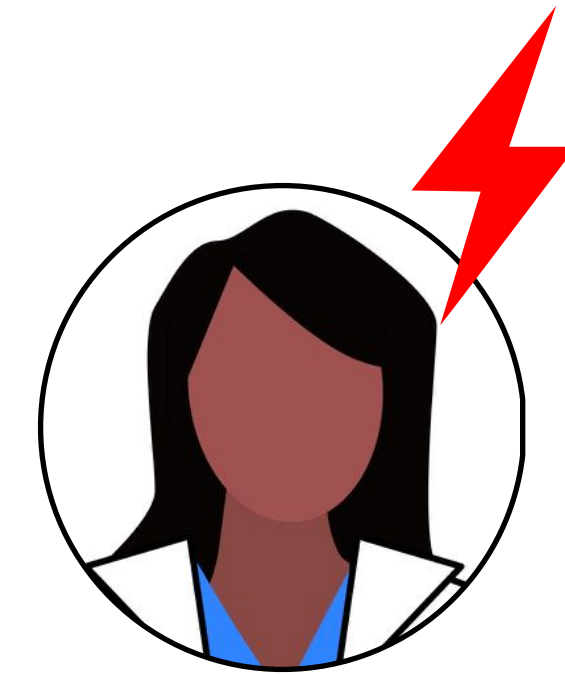
Einwilligungs-
erklärung



Anonymisierte Daten



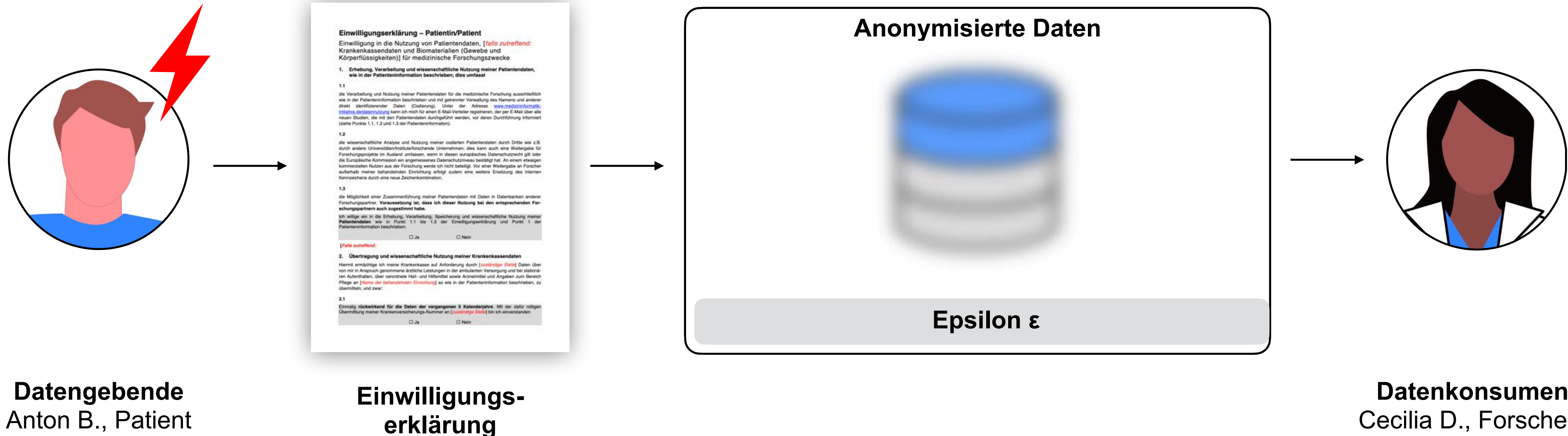
Epsilon $\epsilon \approx 0$



Datenkonsument
Cecilia D., Forscherin



Einsatz von DP bei niedrigen Schutzbedarf





Verantwortungsvolle Technologieentwicklung durch Partizipation in der Gestaltung



Werte-orientierte Gestaltung



Batya Friedman
University of Washington



- ... ist ein theoretisch fundierter Ansatz bei dem Werte, Bedürfnisse und Bedenken von Interessengruppen systematisch in der Technologiegestaltung berücksichtigt werden.
- ... bildet die Grundlage für die Methode “Value-based Engineering” zertifiziert in der ISO/IEC/IEEE 24748-7000.

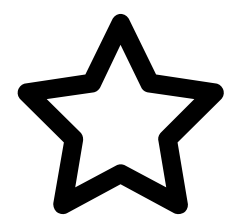


Werte [können] als Ziele definiert werden, die wünschenswert, lohnenswert oder wertvoll sind, die über eine bestimmte Situationen hinausgehen und im Allgemeinen auf das gesellschaftliche Leben als anwendbar angesehen werden.

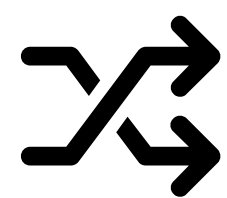
Werte sind beispielsweise Autonomie, Vertrauen, Verständlichkeit, Nachvollziehbarkeit, Fairness.



Zentrale Prämissen der Werte-orientierten Gestaltung



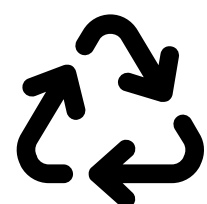
Pro-aktive Haltung für die Notwendigkeit, dass “Werte” in den Prozess der Technologiegestaltung von Beginn an und während des gesamten Gestaltungsprozesses einfließen zu lassen.



Verständnis darüber, dass Werte ko-konstitutiv sind, d.h. die in der Gestaltung verwendeten Werte bedingen die Möglichkeiten der Technologienutzung.



Berücksichtigung der Werte sowohl von direkten als auch indirekten Interessengruppen bei der Technologiegestaltung.



Gestaltung basiert auf einer dreiteiligen Methodik, in Rahmen derer konzeptionelle, empirische und technische Untersuchungen erfolgen.



Anwendungskontext: Partizipation in der Gestaltung von Einwilligungsdokumenten



Forschungskontext Broad Consent

Der Broad Consent (sog. breite Einwilligung) erlaubt die DSGVO-konforme, pseudonymisierte und standortübergreifende Nutzung von klinische Daten von Patient:innen für medizinische Forschungszwecke.

Iterativer Konsultationsprozess



Ethikkommissionen für medizinische
Forschung

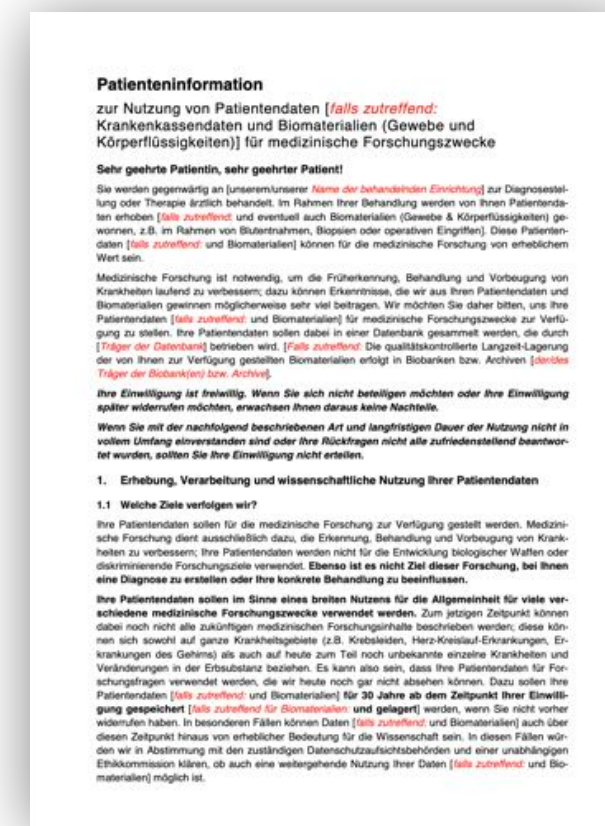


Datenschutzbehörden auf Bundes- und
Länderebene

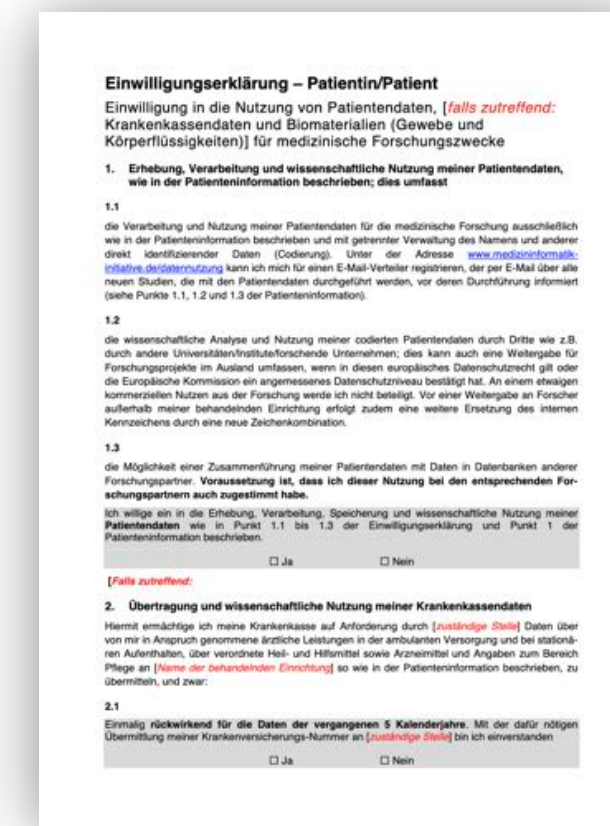


Konsultationsgruppe mit Patientenvertretern
des Gemeinsamen Bundesausschusses

Erstellte Kerndokumente



Patienten-
information



Patienten-
einwilligung



Handreichung
zur Umsetzung



Forschungsansatz

Theoretische
Konzeption eines
partizipativen werte-
orientierten Konzepts
zur Datenspende

Data protection-compliant broad consent for secondary use of health care data and human biosamples for (bio)medical research: Towards a new German national standard

Sven Zenker^{1,2,*}, Daniel Strech^{1,2}, Kristina Ihrig^{1,2}, Roland Jahns¹, Gabriele Müller¹, Christoph Schickhard², Georg Schmidt¹, Ronald Speer¹, Eva Winkler¹, Sebastian Graf von Kielmansegg¹, Johannes Drepper¹

Facilitating Democracy:
Concerns from Participatory Design with Asymmetric
Stakeholder Relations in Health Care

Yngve Dahl¹ and Dag Svanes^{1,2}

¹Department of Computer Science, Norwegian University of Science and Technology
Trondheim, Norway

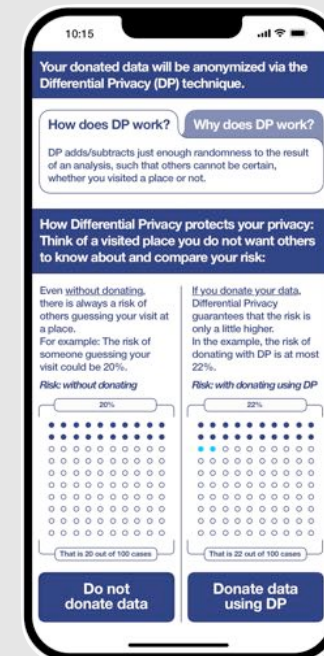
²Digital Design Department, The IT University of Copenhagen, Denmark
{yngveda; dag.svanes}@ntnu.no



Durchführung von Workshop
zur Offenlegung von Werten
aus der Sicht von Patient:innen
und Ableitung von
Gestaltungsanforderungen



Umsetzung innerhalb eines
interaktiven Demonstrators
zur Patienteneinwilligung
unter Berücksichtigung des
Datenschutzkonzepts und
Verprobung





Ablauf der partizipativen werte-orientierten Workshops

Exploration

Die Teilnehmer:innen explorieren ihre Werte im Hinblick auf den Workshop-Kontext.

Ergebnis: Eine individuelle Werteliste, wovon ausgehend die drei wichtigsten Werte gewählt und durch den Werte-Fragebogen ausformuliert werden.



Systematisierung

Alle Teilnehmer:innen identifizieren Interessengruppen unter Berücksichtigung ihrer Werte aus Phase 1.

Ergebnis: Eine systematisierte Werte-Karte mit Werten, Interessengruppen und Beziehungen, um Konflikte oder Gemeinsamkeiten dieser zu identifizieren.



Übersetzung

In Kleingruppen illustrieren die Teilnehmer:innen ein Werte-Szenario, das drei Werte aus Phase 2 beinhaltet.

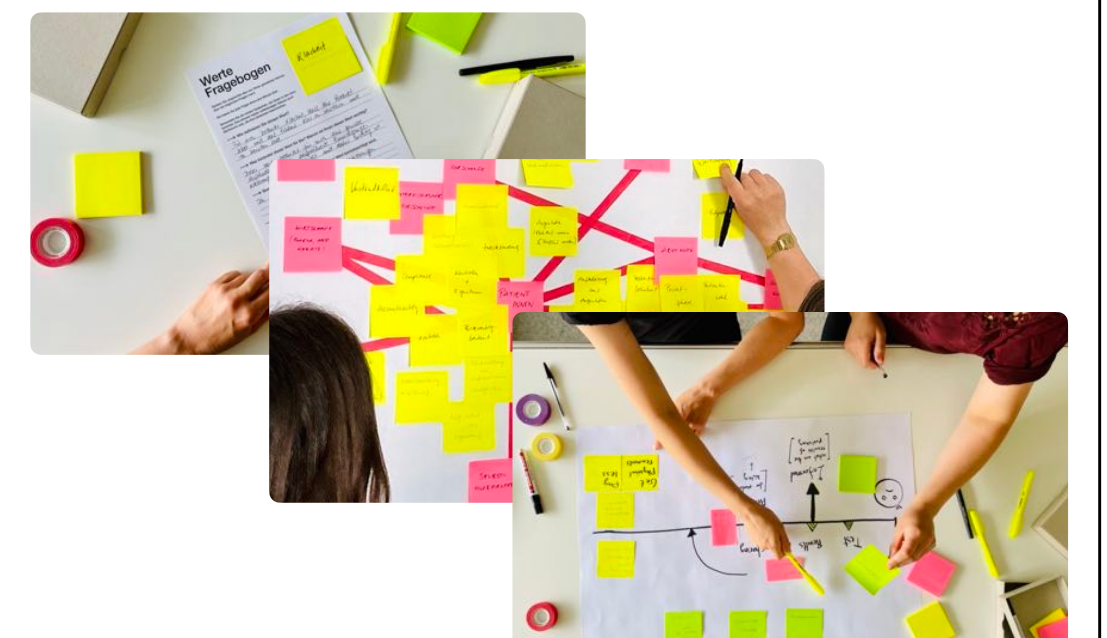
Ergebnis: Ein Werte-Szenario, das einen "ideale" Datenspende-Prozess für Patient:innen darstellt.



Reflexion

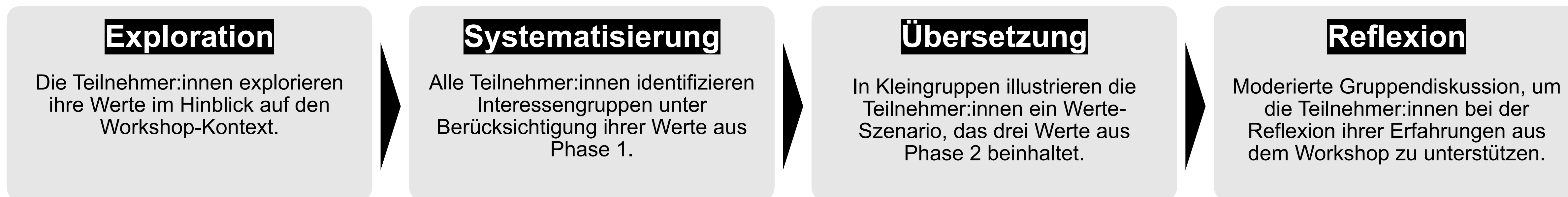
Moderierte Gruppendiskussion, um die Teilnehmer:innen bei der Reflexion ihrer Erfahrungen aus dem Workshop zu unterstützen.

Ergebnis: Kritische Reflexion über die Werte der Teilnehmer in Bezug auf die einzelnen Phasen des Workshops und dessen Kontexts.





Ablauf der partizipativen werte-orientierten Workshops

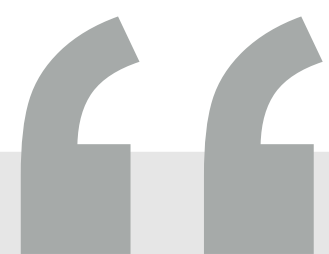


David Leimstädtner, Peter Sörries, and Claudia Müller-Birn. 2022. **Unfolding Values through Systematic Guidance: Conducting a Value-Centered Participatory Workshop for a Patient-Oriented Data Donation.** In Proceedings of Mensch und Computer 2022 (MuC '22). Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 477–482. <https://doi.org/10.1145/3543758.3547560>



Zusammenfassung

- Die **Akzeptanz für eine datengetriebene Gesundheitsforschung** kann durch eine partizipative Technologiegestaltung sowie einen transparenten und verständlichen PET-Einsatz sichergestellt werden.
- **Differential Privacy** kann es der Gesellschaft ermöglichen, von Big Data zu profitieren und gleichzeitig die individuelle und kollektive Privatsphäre zu schützen.
- **Partizipative und werte-orientierte Gestaltungsansätze** helfen dabei, die sozialen Folgen von technologischen Innovationen offenzulegen.



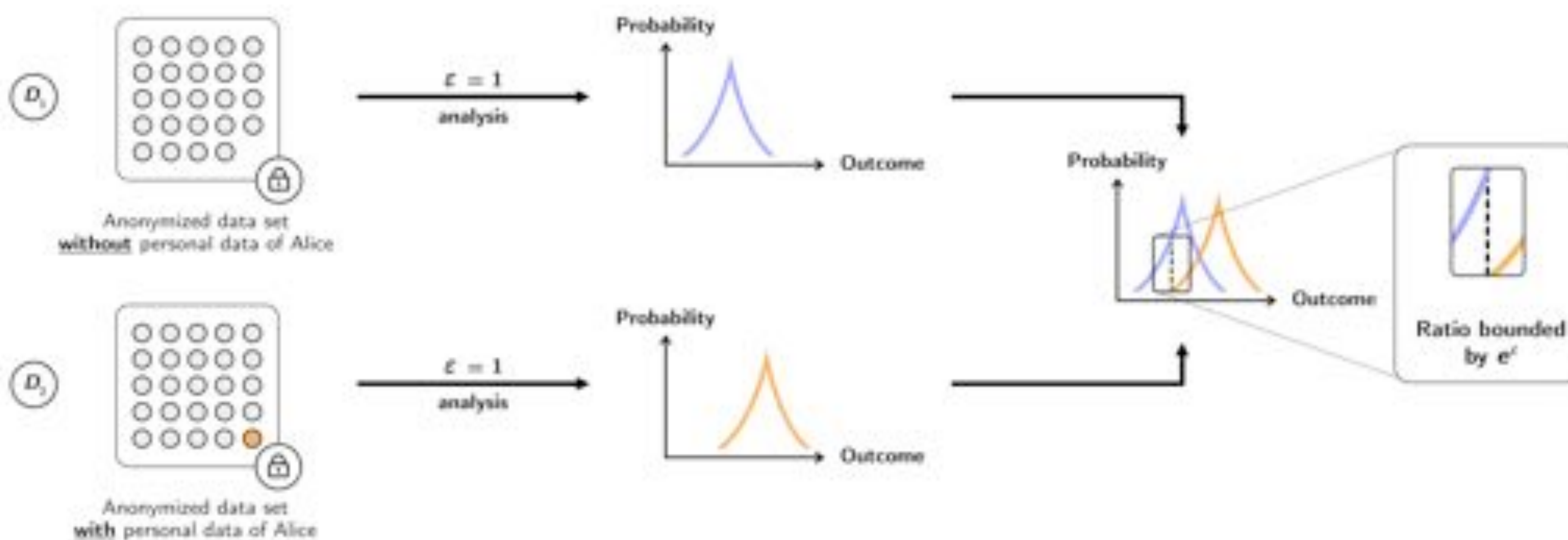
“[...] we recognize that in designing tools we are designing ways of being”
Winograd and Flores, 1986



Appendix



Visualisierung des DP-Mechanismus durch Hinzufügen von Rauschen zu Datensätzen



Franzen, D., von Voigt, S. N., Sörries, P., Tschorsch, F., & Müller-Birn, C. (2022). "Am I Private and If So, how Many?"- Communicating Privacy Guarantees of Differential Privacy with Risk Communication Formats. Accepted at the ACM Conference on Computer and Communications Security (CCS).



“Am I Private and If So, how Many?” – Communicating Privacy Guarantees of Differential Privacy with Risk Communication Formats

Daniel Franzen
daniel.franzen@fu-berlin.de
Freie Universität Berlin
Germany

Saskia Nuñez von Voigt
saskia.nunezvonvoigt@tu-berlin.de
Technische Universität Berlin
Germany

Peter Sörries
peter.soerries@fu-berlin.de
Freie Universität Berlin
Germany

Florian Tschorsch
florian.tschorsch@tu-berlin.de
Technische Universität Berlin
Germany

Claudia Müller-Birn
cimb@inf.fu-berlin.de
Freie Universität Berlin
Germany

ABSTRACT

Every day, we have to decide multiple times, whether and how much personal data we allow to be collected. This decision is not trivial, since there are many legitimate and important purposes for data collection, for examples, the analysis of mobility data to improve urban traffic and transportation. However, often the collected data can reveal sensitive information about individuals. Recently visited locations can, for example, reveal information about political or religious views or even about an individual's health. Privacy-preserving technologies, such as differential privacy (DP), can be employed to protect the privacy of individuals and, furthermore, provide mathematically sound guarantees on the maximum privacy risk. However, they can only support informed privacy decisions, if individuals understand the provided privacy guarantees. This article proposes a novel approach for communicating privacy guarantees to support individuals in their privacy decisions when sharing data. For this, we adopt risk communication formats from the medical domain in conjunction with a model for privacy guarantees of DP to create quantitative privacy risk notifications.

We conducted a crowd-sourced study with 343 participants to evaluate how well our notifications conveyed the privacy risk information and how confident participants were about their own understanding of the privacy risk.

Our findings suggest that these new notifications can communicate the objective information similarly well to currently used qualitative notifications, but left individuals less confident in their understanding. We also discovered that several of our notifications and the currently used qualitative notification disadvantage indi-

CCS CONCEPTS

• Security and privacy → Usability in security and privacy; Data anonymization and sanitization; • General and reference → Surveys and overviews; • Human-centered computing → Empirical studies in visualization.

KEYWORDS

communication, privacy, privacy risk, differential privacy

1 INTRODUCTION

We generate a large amount of mobility data daily, for example, when using online map services for navigation or when purchasing public transport tickets. Due to the ubiquitousness of smartphones, collecting location and mobility data has become a quasi-standard also for many other applications, and prediction algorithms use the data collected for various purposes (e.g., [7, 31, 50]). Mobility data is also essential for the development of urban areas [62, 80], for example, to identify where public transport can be improved, bicycle lanes can be added or how new pedestrian zones might influence a neighborhood. These tasks are vital also to meet current environmental challenges [49, 80]. To obtain the necessary data for such legitimate tasks we have to rely on either data donations by individuals [35] or on existing data collections by third parties. However, laypeople are often unaware [8, 10, 56], but location data can reveal sensitive information [39]. They can be used to identify locations of interest (e.g., home address, religious or political organizations), reveal daily routines (e.g., doing exercises), show social relationships (e.g., collecting a child from daycare, dating)

Franzen, D., von Voigt, S. N., Sörries, P., Tschorsch, F., & Müller-Birn, C. (2022). "Am I Private and If So, how Many?"- Communicating Privacy Guarantees of Differential Privacy with Risk Communication Formats. Accepted at the ACM Conference on Computer and Communications Security (CCS).

arXiv:2208.10820v1 [cs.HC] 23 Aug 2022